Notatka – temat – Opinia publiczna. Środki masowego przekazu.

Rola internetu.

**1.Opinia publiczna** – ogół ocen, sądów i poglądów całego społeczeństwa lub innych dużych grup społecznych na temat istotnych problemów krajowych i międzynarodowych.

W Polsce badaniami opinii publicznej zajmują się m.in. Rządowe Centrum Badania Opinii Społecznej (CBOS), Ośrodek Badania Opinii Publicznej (TNS OBOP), oraz ośrodki niezależne.

Do najczęściej stosowanych metod badania opinii publicznej należą metody jakościowe i ilościowe.

**2. Środki masowego przekazu.**

Środki masowego przekazu są jedną z form komunikacji społecznej, którą należy rozumieć jako proces tworzenia, przekazywania informacji między jednostkami, grupami i organizacjami społecznymi. Jej celem jest wymiana wiedzy oraz dokonywanie zmian w zachowaniu i postawach odbiorców.

Media możemy podzielić na:

* **media tradycyjne** (komunikacja odbywa się tylko w jednym kierunku), np. film, książka
* **media interaktywne** (przepływ informacji możliwy jest w dwie strony), np. Internet

Ze względu natomiast na tempo dostarczania odbiory informacji, mówimy o mediach:

* **wolnego kroku** (książki, prasa)
* **szybkiego kroku** (radio, telewizja)

Silniejszym oddziaływaniem charakteryzują się media wolnego kroku, ponieważ w ich przypadku odbiór danej informacji odbywa się w sprzyjających warunkach, w atmosferze spokoju. Do tej informacji odbiorca może parokrotnie powracać. Nie można tego powiedzieć natomiast o mediach szybkiego kroku.

Ze względu na dowolność interpretacji przekazu przez odbiorcę wyróżniamy:

* **media gorąc** (przekaz jednoznaczny, narzucający odbiorcy interpretację), np. prasa, radio
* **media zimne** (przekaz wielokanałowy z pozostawioną swobodą interpretacji), np. telewizja

Media spełniają następujące funkcje:

* **informacyjną** – przekazują masowemu odbiorcy informacje
* **opiniotwórczą** – kształtują opinię odbiorcy
* **kontrolną** – pozwalają ocenić postępowanie jednostek, np. zajmujących wysokie państwowe stanowiska
* **kulturotwórczą** – upowszechniają współczesną kulturę
* **edukacyjną** – poszerzają wiedzę odbiorców
* **rekreacyjną** – dostarczają odbiorcy rozrywkę

**3. Rola internetu.**

Do najpopularniejszych usług internetowych można zaliczyć: udostępnianie stron www, pocztę elektroniczną, FTP, grupy i fora dyskusyjne, komunikatory i telefonię internetową, media internetowe, serwisy społecznościowe, sklepy, usługi bankowe, aukcje, giełdy i gry.

Najczęstszymi zagrożeniami związanymi z użytkowaniem internetu są m.in. wirusy, spamy, dezinformacja, utrata danych.