

Data: 10.11.2020 r.

Przedmiot: Właściwości towarów

13. Temat : Znaki jakości towarów.

Znak Jakości - potwierdza, że wyrób spełnia wymagania zawarte w kryteriach stanowiących podstawę do wydania certyfikatu i charakteryzowanie się ponadstandardową: **jakością**, walorami użytkowymi, ergonomicznymi, zdrowotnymi, w tym także niższą niż przeciętnie materiało- i energo- chłonnością.



Znak Zgodności z Polską Normą

kto nadaje	Dowolna jednostka certyfikująca, która uzyska prawo do wydawania certyfikatów PN na podstawie umowy (licencji) zawartej z Polskim Komitetem Normalizacyjnym (PKN).
opis	Znak Zgodności z Polską Normą – polski odpowiednik znaków zgodności z normą w innych krajach: - niemiecki DIN , - francuski NF , - brytyjski BSI Kitemark . <i>Znak zgodności PN to „zastrzeżony znak, przyznawany lub stosowany zgodnie z zasadami systemu certyfikacji, wskazujący, że zapewniono odpowiedni stopień zaufania, iż dany wyrób, proces lub usługa są zgodne z określoną normą lub innym dokumentem normatywnym”.</i>
kto otrzymuje	Wszystkie wyroby spełniające odpowiednie wymogi. Polskie Normy są opracowywane zgodnie z procedurami zatwierdzonymi przez Prezesa PKN na podstawie art.15 ust.2 pkt.4 ustawy z dnia 12 września 2002 r. o normalizacji (Dz.U. Nr 169, poz.1386 z późn. zm.).

Znak Jakości



kto nadaje	Znak zastrzeżony na rzecz PCBC S.A.
-------------------	-------------------------------------

opis	Potwierdza, że wyrób spełnia wymagania zawarte w kryteriach stanowiących podstawę do wydania certyfikatu i charakteryzowanie się ponadstandardową: jakością, walorami użytkowymi, ergonomicznymi, zdrowotnymi, w tym także niższą niż przeciętnie materiało- i energochłonnością. Certyfikat uprawnia ponadto producenta do oznaczania wyrobu znakiem jakości zastrzeżonym.
kto otrzymuje	Przyznawany jest tylko produktom o ponadstandardowej jakości, wyróżniającym się cechami organoleptycznymi oraz lepszymi wskaźnikami chemicznymi, fizycznymi lub mikrobiologicznymi, sprawdzanymi corocznie w akredytowanych laboratoriach i podczas przeprowadzanych inspekcji w nadzorze.

Znak produkcji rolnej metodami ekologicznymi



kto nadaje	Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.
opis	Produkt oznakowany tym znakiem powstał w wyniku prowadzenia produkcji rolnej i przetwórstwa rolno-spożywczego metodami ekologicznymi.
kto otrzymuje	Producenci, którzy respektują europejskie normy ekologiczne, tj. m.in. nie stosują chemicznych środków ochrony roślin i nawozów syntetycznych.

Znak rolnictwa ekologicznego



kto nadaje	
opis	Produkt ze znakiem certyfikowanego rolnictwa ekologicznego jest informacją, że: przynajmniej 95% składników tego produktu zostało wyprodukowane

	<p>metodami ekologicznymi, produkt spełnia wymogi oficjalnego nadzoru, produkt pochodzi bezpośrednio od producenta lub jest przygotowany w zamkniętym opakowaniu, na produkcie znajduje się nazwa producenta, firmy przygotowującej produkt lub sprzedawcy oraz nazwa lub kod nadany przez inspekcję.</p>
kto otrzymuje	<p>Wszystkie polskie certyfikowane gospodarstwa ekologiczne mogą oznaczać swoje produkty tym znakiem. Użycie tego znaku jest dobrowolne.</p>

Znak normy środowiskowej



kto nadaje	<p>Ustanowiony przez Komisję Europejską w 1992 roku.</p>
opis	<p>Jest to oficjalny znak przyznawany wyrobom, które spełniają wyższe normy środowiskowe, określone w kryteriach przyjętych decyzjami Komisji UE. Europejski znak ekologiczny na wyrobach wskazuje, że są one mniej szkodliwe dla środowiska niż podobne wyroby w ciągu całego cyklu życia wyrobu.</p>
kto otrzymuje	<p>24 kategorie produktów, które mogą być oznaczone przez Eco-label. Na liście znajdują się różnorodne wyroby i usługi, poczynając od pralek i telewizorów, przez wyroby papierowe, na hotelarstwie kończąc.</p>

Znak żywność najwyższej jakości



kto nadaje	<p>Stowarzyszenia Producentów Żywności Metodami Ekologicznymi – EKOLAND Stowarzyszenie EKOLAND nadzoruje zasady i stawia wymagania</p>
-------------------	---

	gospodarstwom rolnym, które chcą być ekologiczne.
opis	Znak ten oznacza żywność najwyższej jakości. Żywność taka pochodzi z gospodarstwa o nieskażonym środowisku, w którym nie używa się środków chemicznych. Znak ten wskazuje, że dany artykuł spożywczy wyprodukowany został metodami ekologicznymi. Mogą to być owoce, warzywa, zboża lub ich przetwory, nabiał. Znak EKOLANDu drukuje się na etykiecie lub opakowaniu.
kto otrzymuje	Gospodarstwo ekologiczne będące członkiem Stowarzyszenia.

Znak chronionego oznaczenia geograficznego



kto nadaje	Zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 510/2006 z dnia 20 marca 2006 r. w sprawie ochrony oznaczeń geograficznych i nazw pochodzenia produktów rolnych i środków spożywczych oznaczenie Chronione Oznaczenie Geograficzne nadawane jest przez Komisję Europejską.
opis	Chronione oznaczenia geograficzne również dotyczą produktu powiązanego z obszarem geograficznym, którego nazwę noszą. Jednak powiązanie to jest innego rodzaju niż powiązanie z danym obszarem geograficznym produktu, którego dotyczy chroniona nazwa pochodzenia. Aby uzyskać ochronę oznaczenia geograficznego, produkt musi spełniać łącznie następujące warunki: – produkt musi zostać wyprodukowany na danym obszarze geograficznym. W przeciwieństwie do ochrony nazw pochodzenia wystarczy, że jedna z faz produkcji ma miejsce na tym obszarze geograficznym i tak np. surowce używane do produkcji mogą pochodzić z innych obszarów; – produkt musi pozostawać w związku z obszarem geograficznym, jednakże warunek ten nie musi być spełniony, tak jak w przypadku nazwy pochodzenia. Wystarczy, że specyficzna jakość, renoma bądź inne cechy charakterystyczne będą przypisane pochodzeniu geograficznemu danego produktu.

kto otrzymuje	Z wnioskiem o nadanie produktowi statusu Chronione Oznaczenie Geograficzne może wystąpić grupa producentów- stowarzyszenie (zrzeszenie) rolników, producentów lub przetwórców zajmujących się wytwarzaniem tego samego produktu rolnego lub środka spożywczego. Inne zainteresowane strony, na przykład konsumenci, eksperci także mogą być członkami grupy.
----------------------	--

Znak tradycyjny produkt rolny



kto nadaje	Zgodnie z rozporządzeniem Rady (WE) nr 509/2006, tradycyjny produkt rolny lub środek spożywczy zarejestrowany przez Komisję Europejską.
opis	Produkt musi być produkowany przy użyciu tradycyjnych surowców lub musi charakteryzować się tradycyjnym składem, sposobem produkcji lub przetwarzania. Produkty będące GTS można wytwarzać na terenie całej Polski, pod warunkiem spełniania warunków specyfikacji. „Specyficzny charakter” oznacza natomiast cechę lub zespół cech, które w sposób klarowny odróżniają produkt rolny lub artykuł spożywczy od podobnych mu produktów lub też produktów należących do tej samej kategorii. Takimi cechami mogą być: smak, zapach lub szczególne surowce, użyte do produkcji. O specyficznym charakterze nie może natomiast świadczyć sposób prezentacji lub pakowania produktu.
kto otrzymuje	Wnioskującym musi być grupa producentów a nie pojedynczy producent.

Chroniona Nazwa Pochodzenia



kto nadaje	
-------------------	--

opis	<p>Chroniona Nazwa Pochodzenia (ang. – Protected Designation of Origin – PDO) oznacza nazwę regionu, określonego miejsca lub, w wyjątkowych przypadkach, kraju, która służy do oznaczenia produktu rolnego lub środka spożywczego:</p> <ul style="list-style-type: none"> – pochodzącego z tego regionu, określonego miejsca lub kraju, oraz – którego określona jakość, renoma lub inna cecha charakterystyczna może być przypisana temu pochodzeniu geograficznemu, oraz – którego produkcja lub przetwarzanie lub przygotowywanie mają miejsce na określonym obszarze geograficznym.
kto otrzymuje	Mogą występować indywidualni producenci lub grupy producentów.

Certyfikat Gwarancja Najwyższej Jakości



kto nadaje	Certyfikat Gwarancja Najwyższej Jakości przyznawany jest przez Prezydium Kapituły Europejskiego Centrum Jakości.
opis	Certyfikat Gwarancja Najwyższej Jakości jest wyróżnieniem promocyjnym przyznawanym na zasadach komercyjnych w celu podnoszenia jakości oferowanych usług i wytwarzanych produktów oraz utrzymywania ich na najwyższym, europejskim poziomie.
kto otrzymuje	Prawo uczestniczenia w Programie przysługuje podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w oparciu o przepisy prawa właściwego ze względu na ich siedzibę w tym prawa Unii Europejskiej.

Ekoznak



kto nadaje	Eko-znak jest oficjalnym znakiem ekologicznym w Polsce, przyznawanym
-------------------	--

	przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji S.A.
opis	Eko-znak gwarantuje, że wyrób nie powoduje negatywnych skutków dla środowiska i zdrowia w trakcie całego życia wyrobu, czyli przed produkcją, w jej trakcie, podczas dystrybucji, użytkowania i recyklingu (utylicacji odpadów).
kto otrzymuje	„Eko-znak” mogą otrzymywać wyroby krajowe i zagraniczne niepowodujące (w odniesieniu do wcześniej ustalonego akceptowalnego poziomu) negatywnych skutków dla środowiska oraz spełniające ustalone kryteria dotyczące ochrony zdrowia, środowiska i ekonomicznego wykorzystania zasobów naturalnych w trakcie całego cyklu życia wyrobu.

Znak Ekogwarancja PTRE



kto nadaje	EKO GWARANCJA PTRE Sp. z o.o. od 19 marca 2002 roku kontynuując działalność Polskiego Towarzystwa Rolnictwa Ekologicznego [PTRE] , zajmującego się kontrolą i certyfikacją gospodarstw ekologicznych od 1 kwietnia 1993 roku.
opis	Znak Ekogwarancja PTRE na produkcie świadczy o tym, że produkt wytworzony został dzięki produkcji rolnej, opartej na wykorzystaniu naturalnych procesów, zachodzących w gospodarstwie rolnym. W ekologicznym systemie produkcji wyklucza się stosowanie syntetycznych substancji takich jak: nawozy sztuczne, chemiczne pestycydy, hormony wzrostu. Nie dopuszczalne jest również wykorzystywanie organizmów modyfikowanych genetycznie i ich pochodnych.
kto otrzymuje	Certyfikaty otrzymują producenci, których produkty spełniają wymagania Rozporządzenia 834/2007, które obowiązuje od 1 stycznia 2009 roku w całej Unii Europejskiej.

Zielony Certyfikat



kto nadaje	Zielony Certyfikat/EKO Certyfikat przyznawany jest przez Europejskie Centrum Jakości i Promocji Sp. z o.o.
opis	Zielony Certyfikat oparty jest na najnowszych dyrektywach unijnych dotyczących systemów jakościowych, przepisach prawa żywnościowego oraz normach obowiązujących w poszczególnych branżach. Program ma na celu poprawę poziomu technologicznego i skutecznego zabezpieczania środowiska naturalnego człowieka.
kto otrzymuje	Prawo uczestniczenia w Programie przysługuje podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą w oparciu o przepisy prawa właściwego ze względu na ich siedzibę w tym prawa Unii Europejskiej.

Znak produkt nie zawiera freonów



kto nadaje	Znak nie jest nadawany przez żadną z organizacji, a jego użycie weryfikowane być może jedynie przez organizacje konsumenckie.
opis	Ten symbol informuje konsumenta, że produkt nie zawiera freonów, które niszczą warstwę ozonową, a tym samym przyczyniają się do globalnego ocieplenia klimatu. Na produktach tego typu (często są nimi kosmetyki) można spotkać napisy: Ozon Friendly (Przyjazny dla ozonu) oraz CFC* free (bez chlorofluorowęglowodorów).
kto otrzymuje	

Znak Brytyjskie Konsorcjum Detalistów



kto nadaje	Jednostki certyfikacyjne Brytyjskie Konsorcjum Detalistów (British Retail Consortium)
opis	<p>System BRC (British Retailer Consortium) to międzynarodowy standard dotyczący jakości i bezpieczeństwa żywności dla dostawców sieci handlowych.</p> <p>System BRC wymaga od dostawców i producentów żywności spełnienia odpowiednich zasad:</p> <ul style="list-style-type: none">– bezpieczeństwa– legalności– jakości produktu. <p>Certyfikat BRC ważny jest przez 1 rok.</p>
kto otrzymuje	Producenci oraz uczestnicy łańcucha żywnościowego zwracający szczególną uwagę na wysoką jakość produktów spożywczych, firma musi wykazać pełną zgodność swojego systemu z wszystkimi wymaganiami zawartymi w standardzie BRC.

Data: 10.11.2020 r.

Przedmiot: Właściwości towarów

14. Temat : **Formy i metody doskonalenia zawodowego z zakresu towaroznawstwa.**

Pracownicy to szczególny kapitał firmy, który wymaga wielu inwestycji – kosztownych, jednak bardzo opłacalnych. **Stawiając na rozwój kadr, rozwijamy swoje przedsiębiorstwo.** Kwestia ta zyskuje na coraz większym znaczeniu, menedżerowie zauważają, że potencjał pracowników, ich zdolność do tworzenia i wdrażania innowacyjnych projektów może stać się źródłem przewagi nad konkurencją. Co więcej, rozwój zawodowy pracownika pozwala mu na zwiększenie jego szans na rynku pracy.

Formy i metody szkolenia pracowników powinny być ściśle dostosowane do potrzeb konkretnej grupy oraz obowiązków każdego pracownika. Najpopularniejszą formą podnoszenia kwalifikacji pracownika są szkolenia, które obejmują realizowane w organizacji procesy uczenia, ukierunkowane na podniesienie posiadanych kwalifikacji, uzupełnienie ich o nowe elementy wiedzy, umiejętności, cech osobowych czy zachowań. Coraz więcej specjalistów, którzy zajmują się rozwojem firm i ich pracowników, zauważa konieczność ciągłego podnoszenia

kwalifikacji, także poprzez samokształcenie. Do grona najbardziej pożądaných kompetencji należą:

- praca zespołowa,
- przywództwo,
- zdolności komunikacyjne,
- skupienie się na kliencie,
- elastyczność,
- stymulowanie rozwoju innych.

Pracodawcy takie szkolenia mogą traktować jako część systemu motywacyjnego w firmie; tymczasem pracownicy uznają takie szkolenia jako nagrodę oraz szansę na rozwój.

Wśród najpopularniejszych form nowoczesnych metod doskonalenia pracowników znajdują się: **coaching, mentoring oraz counselling.**

Zadanie :

Proszę wyjaśnić na czym polega coaching, mentoring oraz counselling.

Odpowiedzi przesyłacie w nieprzekraczalnym terminie do piątku 12.11.2020r. na adres :

turnus2@bcebielsko.pl

w temacie proszę napisać : dla Pani Rajchel + nazwę przedmiotu

Data: 10.11.2020 r.

Przedmiot: Właściwości towarów

15. Temat : **Rodzaje asortymentów z grupy towarów żywnościowych i Nieżywnościowych.**

Towary są podstawową jednostką tworzącą asortyment handlowy i produkcyjny. Asortyment to ogół towarów jakie jednostka wystawia do sprzedaży. Asortyment handlowy jest celowo dobierany, kompletowany w taki sposób, aby najpełniej zaspokoić potrzeby klientów jednostki handlowej. Asortyment ten tworzą najczęściej towary pochodzące od różnych producentów, dzięki temu klient może dokonywać wyboru pomiędzy zróżnicowanymi towarami. Asortyment produkcyjny powstaje w wyniku działalności prowadzonej przez jednego producenta i jest bardziej jednorodny, jest najczęściej ograniczony pod względem ilości odmian i rodzajów towarów ze względu na możliwości produkcyjne wytwórcy.

Artykuły żywnościowe w obrocie handlowym

Planując produkcję artykułów żywnościowych, powinno się wziąć pod uwagę nowe trendy w zakresie odżywiania, zmieniający się model konsumpcji, tryb życia klientów oraz możliwości finansowe.

Żywność powinna docierać do klientów możliwie jak najszybciej, w stanie zapewniającym najwyższą jakość. Dlatego organizacja kanałów dystrybucji wymaga szczególnej precyzji.

Duża konkurencja na rynku artykułów żywnościowych oraz rosnąca świadomość klientów w zakresie zdrowego żywienia wymusza na sprzedawcach wysoką jakość działań promocyjnych oraz właściwe poradnictwo sprzedażowe szczególnie w zakresie:

- właściwości towaru,
- przeznaczenia i przechowywania towaru,
- przygotowania towaru do konsumpcji,
- doboru towarów komplementarnych.

Artykuły żywnościowe dostarczają człowiekowi niezbędnych do życia składników odżywczych, dlatego powinny charakteryzować się odpowiednią jakością zdrowotną, która zależy od:

- surowców użytych do produkcji,
- technologii stosowanej podczas wytwarzania artykułu żywnościowego,
- opakowania towaru,
- metod i warunków przechowywania,
- warunków transportu,
- warunków sprzedaży towaru.

Żywność znajdującą się w handlu musi być odpowiednio oznaczona, aby zarówno klient, jak i sprzedawca uzyskali pełną informację o:

- składzie surowcowym,
- ilości towaru,
- dacie minimalnej trwałości lub okresie przechowywania towaru,
- warunkach przechowania towaru,
- sposobie przygotowania lub konsumpcji towaru,
- normie, zgodnie z którą towar wyprodukowano,
- wartości odżywczej środka spożywczego,
- sposobie utrwalenia produktu,
- przeciwwskazaniach do konsumpcji,
- producencie.

Artykuły żywnościowe znajdujące się w obrocie handlowym klasyfikuje się według różnych kryteriów. Klasyfikacje prowadzone są w celu usprawnienia obrotu towarowego, sprawniejszej identyfikacji towarów oraz pełniejszej informacji związanej z grupami asortymentowymi.

Najczęściej stosowaną klasyfikacją jest podział na grupy o podobnej wartości odżywczej:

- 1) produkty zbożowe,
- 2) mleko i jego przetwory,
- 3) mięso, ryby i ich przetwory,
- 4) tłuszcze roślinne i zwierzęce,
- 5) drób i jego przetwory, jaja,
- 6) ziemniaki,
- 7) owoce, warzywa, grzyby,
- 8) cukier, miód, wyroby cukiernicze,
- 9) koncentraty spożywcze,
- 10) używki i przyprawy,
- 11) produkty przemysłu fermentacyjnego i napoje bezalkoholowe,

12) żywność specjalnego przeznaczenia.

Artykuły nieżywnościowe w obrocie handlowym

W obrocie handlowym poza artykułami spożywczymi znajduje się ogromna ilość wyrobów nieżywnościowych. Ich rodzaj i ilość zależą od popytu zgłaszanego przez konsumentów. Tam gdzie odbywa się wymiana towarowa ludzie kupują produkty, w które mogą się ubrać, które służą im do wyposażenia mieszkań, usprawniają i uprzyjemniają życie. W większości krajów świata poza jedzeniem podstawowym produktem jaki nabywają konsumenci jest odzież.

Podstawowym surowcem do produkcji odzieży są **włókna, skóra oraz tworzywa sztuczne**.

Włókna są tym rodzajem surowca, z którym człowiek związany jest niemal od początku swojego istnienia. Włókna służą do produkcji odzieży, mebli, artykułów wyposażenia wnętrz, ogrodów itp. Włókna dzieli się na naturalne i chemiczne. Włókna naturalne są pochodzenia organicznego i nieorganicznego (mineralne).

Surowcem używanym do produkcji odzieży, obuwia, obić tapicerskich i dekoracji jest **skóra** naturalna. W zależności od pochodzenia skóry dzielą się na bydlęce, końskie, świńskie, owcze, kozie, z dziczyzny. **Skóra może być wykorzystana** z okrywą włosową (skóry futerkowe) lub bez niej (skóry licowe). W procesie obróbki podobnie jak wyroby włókiennicze skóra poddawana jest działaniu substancji chemicznych, aby zwiększyć jej odporność na gnicie, namiękanie, kurczenie, wysychanie itp. Wyroby skórzane wymagają niezwyklej dbałości, aby zachowały walory użytkowe i estetyczne. Wysoka wilgotność powietrza lub zbyt suche powietrze, zbyt wysokie, lub zbyt niskie temperatury mogą powodować utratę elastyczności lub odkształcanie wyrobu. Dlatego konieczne jest zapewnienie optymalnych warunków przechowania wyrobów skórzanych

Tworzywa sztuczne wykorzystywane są do produkcji opakowań, w budownictwie (styropian, rury, konstrukcje, jako pokrycia dachowe itp.) do produkcji sprzętu gospodarstwa domowego, jako elementy konstrukcyjne do produkcji samochodów, w medycynie, rolnictwie. Praktycznie nie można wskazać dziedziny życia, w której nie byłyby obecne. Ich zaletą jest stosunkowo niski koszt produkcji oraz teoretycznie nieograniczone możliwości surowcowe. Jednak **tworzywa sztuczne mają poważną wadę, jaką jest ich uciążliwość dla środowiska**. Trudno lub wcale nie ulegają rozkładowi, w trakcie unieczynniania wydzielają substancje toksyczne. Dlatego poszukuje się tworzyw, które byłyby biodegralne lub które bez szkody dla środowiska dałoby się przetwarzać.

Chemia gospodarstwa domowego to środki wykorzystywane na co dzień w większości gospodarstw domowych: środki do prania, mycia, do czyszczenia i konserwacji mebli, podłóg, okien, obić tapicerskich, urządzeń gospodarstwa domowego.

Wyroby kosmetyczne i perfumeryjne służą do pielęgnacji i podkreślania urody oraz stwarzania przyjemnego nastroju poprzez wrażenia zapachowe. Kosmetyki stosowane były praktycznie od początku istnienia człowieka. Początkowo służyły tylko do upiększania, ale z czasem zaczęto stosować pewne substancje do pielęgnowania urody. Kosmetyki to substancje produkowane na

bazie naturalnych i sztucznych substancji chemicznych, które mają utrzymać higienę ciała, pielęgnować i poprawiać urodę.

Szkło i wyroby ceramiczne dostępne w handlu spełniają zarówno funkcje użytkowe, jak i dekoracyjne. Szkło to materiał otrzymany w wyniku topienia tlenku krzemu z różnymi dodatkami dobranymi w odpowiednich proporcjach. Charakteryzuje się dużą odpornością na związki chemiczne, przezroczystością, połyskiem, zdolnością do załamywania światła, odpornością na zmiany temperatury, dużą twardością, odpornością na zarysowania, kruchością oraz słabym przewodnictwem prądu elektrycznego.

Papier i wyroby papiernicze stanowią dużą grupę produktów będących przedmiotem wymiany towarowej. Papier to wyrób otrzymany ze sprasowania pulpy drzewnej lub bawełnianej, zawierający w swoim składzie ponadto substancje klejące, barwiące, a czasem także zapachowe.

Sprzęt i urządzenia gospodarstwa domowego oraz radiowo-telewizyjne są szczególnym przedmiotem zainteresowania handlu, gdyż jak wynika z badań marketingowych ich konsumpcja szybko wzrasta z roku na rok.