

Dzień dobry

Przesyłam lekcję, która zgodnie z planem miała być w czwartek, ale z przyczyn technicznych nie mogłam jej przesłać

Temat lekcji: Opakowania promocyjne.

Proszę zapoznać się z treścią przygotowanego materiału i zrobić notatkę odpowiadając na pytania:

1. Jakie funkcje pełni opakowanie w handlu?
2. Jakie znaczenie w promocji towaru ma wielkość, kształt i kolor opakowania?
3. Jakie elementy (znaki) na opakowaniu mogą mieć charakter promocyjny? Proszę narysować 5 znaków, które mogą mieć charakter marketingowy i opisać je. Przykłady takich znaków znajdują się na końcu materiału (można posłużyć się internetem).

Zdjęcie notatki proszę odesłać do 16. listopada. W tytule wiadomości proszę wpisać **Promocja towarów 2**

Agnieszka Tarędź