

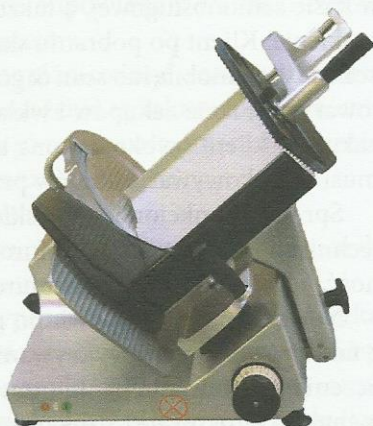
5.4.6. Inny sprzęt techniczny i pomocniczy

W zależności od rodzaju towarów sprzedawanych w sklepach wykorzystywany jest inny **sprzęt techniczny**, ułatwiający i usprawniający obsługę konsumentów.

W sklepach spożywczych stosowane są elektryczne **krajalnice** (ryc. 48), które służą do krojenia wędlin i serów, ułatwiają porcjowanie towarów zgodnie z życzeniami kupujących. Towar przeznaczony do krojenia kładzie się na platformie podającej, a nóż tarczowy napędzany elektrycznie kroi towar na plastry o odpowiedniej grubości. W sklepach mięsnych oprócz krajalnic używa się **maszyny do mielenia i siekania** mięsa, a także rożna do pieczenia drobiu.

W sklepach oferujących płyty DVD i CD powinien znajdować się **odtwarzacz**, pozwalający na sprawdzenie zawartości nagrania. W sklepach ze sprzętem elektrycznym i elektronicznym powinny być **przystawki**, umożliwiające podłączenie sprzętu do sieci elektrycznej w celu sprawdzenia jego sprawności czy też zademonstrowania obsługi. Sklepy oferujące żarówki powinny mieć urządzenia do sprawdzania ich działania. W sklepach prezentujących artykuły z drewna i materiałów drewnopodobnych do urządzania domów powinny być **piły i szlifierki**, by móc dostosować wielkość poszczególnych elementów do potrzeb konsumentów. W sklepach z farbami malarskimi – urządzenia do komputerowego doboru odpowiedniego koloru farby (tzw. **komputerowy mieszalnik farb**).

W sklepach samoobsługowych, w których umieszczone są towary z kodami kreskowymi, muszą być zainstalowane **sprawdzarki cen dla klientów**, zwane **czytnikami kodów kreskowych** (ryc. 49) (jedno urządzenie na 400 m² powierzchni



Ryc. 48. Krajalnica



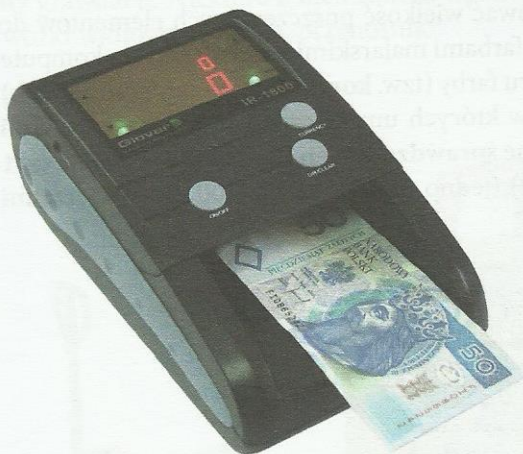
Ryc. 49. Czytnik kodów kreskowych dla klientów

sprzedażowej, nie licząc skanerów w kasach). Czytnik umieszczony w widocznym i dobrze oznakowanym miejscu pozwala klientom na sprawdzenie nazwy handlowej i ceny towaru. Nowoczesne sprawdzarki mogą mieć w pamięci nawet do 60 000 towarów.

W dużych placówkach handlowych (np. Tesco, Carrefour) klient może skorzystać z usługi Scan & Shop czy Scan & Go. Umożliwia ona szybką zapłatę za zakupy w kasie samoobsługowej, a także pozwala kontrolować na bieżąco swoje wydatki w sklepie. Klient po pobraniu skanera przy wejściu lub użyciu telefonu z aplikacją scan & shop mobile lub scan & go i wczytaniu przy wejściu kodu QR sklepu skanuje towary w trakcie zakupów i wkłada je do własnej torby w wózku. Po zakończeniu zakupów klient szybko dokona transakcji w kasie samoobsługowej, ponieważ nie musi wypakowywać zakupów przy kasie, a tylko skanuje kod i płaci.

Sprawne funkcjonowanie sklepu zależy w znacznym stopniu od wyposażenia technicznego biura. Zajęcia biurowe można usprawnić i zmniejszyć ich pracochłonność, korzystając ze sprzętu biurowego najnowszej generacji.

Nowoczesne biuro powinno mieć komputery z łączem internetowym, telefon z faksem, **testery do wykrywania fałszywych pieniędzy** (ryc. 50), maszyny do liczenia i sortowania banknotów, liczarki i rolownice do bilonu, miszarki dokumentów, kserokopiarki, drukarki, programy komputerowe usprawniające rozliczenia z urzędem skarbowym, Zakładem Ubezpieczeń Społecznych, ułatwiające prace obrachunkowe i ewidencjonowanie obrotu towarowego.



Ryc. 50. Tester banknotów



Ryc. 51. Inwentaryzator

Dużym usprawnieniem pozwalającym na bieżącą i systematyczną kontrolę stanu towarów w placówce handlowej jest **inwentaryzator** (ryc. 51), czyli kolektor danych – nowoczesne narzędzie zbierania i przetwarzania danych, służące do wprowadzenia

nia codziennych faktur zakupu, przeprowadzania inwentaryzacji, kontroli cen na półkach sklepowych.

W dużych sklepach z artykułami spożywczymi na zapleczu można spotkać sprzęt do pakowania, np. pakowaczki wyposażone w listwy zgrzewcze, które szczelnie zamykają rozważane artykuły.

Sprzęt pomocniczy – drobne urządzenia i narzędzia usprawniające pracę sprzedawcy, podnoszące jego wydajność, zapewniające odpowiednie warunki bezpieczeństwa i higieny oraz sprzedaży i ekspozycji towarów.

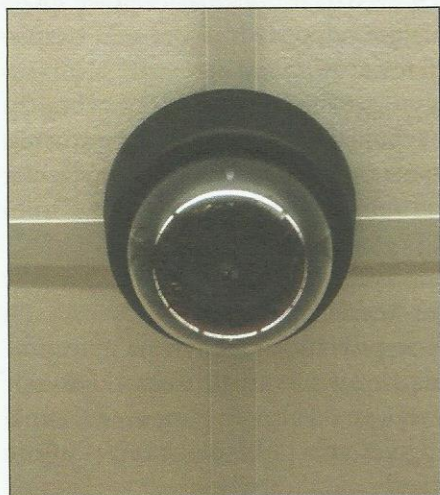
Wyposażenie sklepów w sprzęt pomocniczy jest zróżnicowane – zależy od branży i wielkości obiektu handlowego. Minimalne wyposażenie w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy wszystkich sklepów stanowią następujące urządzenia:

- drabiny i schodki do układania i zdejmowania towarów;
- podesty podłogowe izolujące od podłóg betonowych;
- narzędzia do otwierania opakowań zbiorczych (obcęgi, młotki, szczypce do cięcia drutu lub blachy, przecinaki, noże, korkociągi);
- sprzęt higieniczny i sanitarny (dobrze wyposażona i zamknięta apteczka, umywalki z bieżącą zimną i ciepłą wodą, dozownik mydła, suszarki do rąk lub pojemnik z ręcznikami jednorazowymi, szafki bhp, wyposażenie szatni);
- urządzenia i sprzęt do spożywania i podgrzewania posiłków oraz wody (kuchenka elektryczna, czajnik), stoliki, krzesła;
- urządzenia do utrzymania czystości (odkurzacze, zestawy sprzątające ręczne – ryc. 52 – lub mechaniczne do sprzątania podłóg, miotły, szczotki, urządzenia do mycia okien itp.);

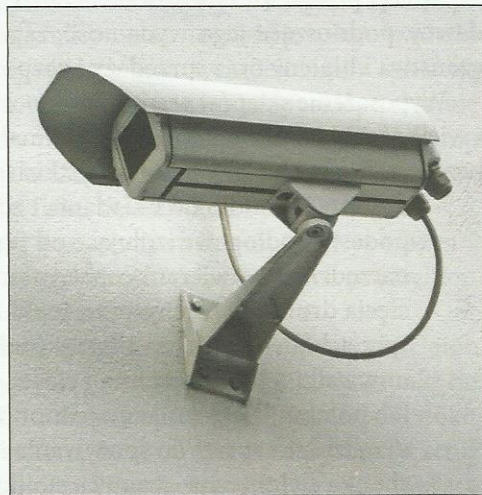


Ryc. 52. Ręczny zestaw (kombajn) sprzątający

- sprzęt przeciwpożarowy (gaśnice, skrzynie z piaskiem, łopaty, hydranty) oraz elektroniczne systemy alarmowe;
- urządzenia zapobiegające kradzieżom (systemy wejścia – wyjścia, systemy alarmowe, systemy telewizji przemysłowej, kamery – ryc. 53, lustra wypukłe zwane fenickimi).



A. Wewnętrzna



B. Zewnętrzna

Ryc. 53. Kamera do monitoringu w sklepie

Większość sklepów posługuje się **metkownicami** (ryc. 54), które mogą być numeryczne i alfanumeryczne, służące do etykietowania towarów naklejkami samoprzylepnymi z kodami towarowymi i ceną towarów. Metkownice pozwalają na szybkie oznaczenie produktów w trwały i czytelny sposób, również podczas układania towarów bezpośrednio w sali sprzedażowej. Do **umieszczania cen** na regałach pomocne mogą być listwy cenowe, osłonki lub ramiona cenowe, wieszaki i stojaki cenowe, tabliczki (ryc. 55) i kasety cenowe.



Ryc. 54. Metkownica

Sprzęt pomocniczy wykorzystywany podczas sprzedaży towarów jest różny, zależy od tego, czy są to artykuły żywnościowe, czy nieżywnościowe.

W sklepach z artykułami żywnościowymi sprzedawcy podczas obsługi konsumentów i w czasie przygotowywania towarów do sprzedaży często posługują się:

- kompletem noży;
- deskami do krojenia;

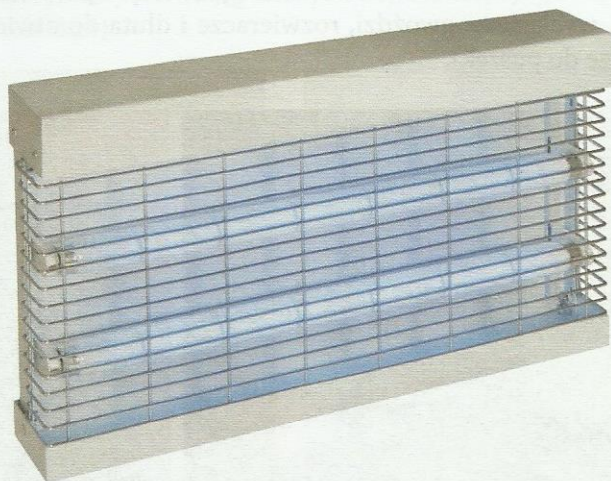
- kompletem widelców, łopatek, szufelek, szczypiec, łyżek i łyżeczek;
- sprzętem do przenoszenia i prezentacji towarów (tace, koszyki, pudełka, kuwety, misy, talerze itp.);
- kompletem narzędzi do otwierania różnego rodzaju opakowań (nóż z tępym końcem, wyciągacze gwoździ, rozwieracze i dłuta do otwierania beczek, otwieracze do puszek).



Ryc. 55. Przykładowe tabliczki cenowe

Sprzęt ten musi być wykonany z materiałów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

Ważnym elementem wyposażenia są **lampa owado- i bakteriobójcze** (ryc. 56).



Ryc. 56. Lampa owadobójcza

W urządzaniu wystaw i ekspozycji towarów spożywczych pomagają atrapy, które imitują dany towar.

W sklepach z artykułami przemysłowymi również używany jest różny **sprzęt pomocniczy**:

- w sklepach odzieżowych – wieszaki, stojaki do wieszaków, drążki i haki do zdejmowania odzieży z wieszaków, drabinki, schodki, szczotki i miotłki do oczyszczenia odzieży z kurzu, żelazko lub prasownica parowa;
- w sklepach z tkaninami, dywanami, wykładzinami – miary, nożyce ręczne, noże mechaniczne, deski, rulony, belki do zwijania materiałów;
- w sklepach z artykułami nieżywnościowymi – sprzęt wystawienniczo-reklamowy, czyli manekiny damskie, męskie, dziecięce i niemowlęce, atrapy torsów, bioder, stóp, nóg, dłoni, rąk, głów, metalowe sylwety, ekspozytory (*ekspozytory – różnego rodzaju urządzenia służące do eksponowania towarów w zależności od branży i rodzaju towaru, charakteru ekspozycji, np. półki, gabloty, sylwety, w sklepie jubilerskim popiersie do eksponowania naszyjników, podstawki*).

Do promowania towarów w sklepach wielkopowierzchniowych mogą służyć podwieszane szyny plakatowe, totemy (ryc. 57) – wolno stojące i mocowane systemy wizualizacji na specjalnych masztach, ramach, słupkach, profilach, również montowanych do sufitu, wolno stojące panele (ryc. 58), a także stojaki reklamowe na ulotki, katalogi itp.



Ryc. 57. Totem



Ryc. 58. Panel i potykacz reklamowy

W dużych i nowoczesnych sklepach można wprowadzić elektroniczną organizację kolejki pozwalającą usprawnić oczekiwanie konsumentów na obsługę, np. stosując elektroniczny system biletowy lub tensator (ryc. 59) (*tensator – specjalne odgrozdzenie w miejscach publicznych, wymuszające organizację przemieszczania się ludzi, np. w kolejce w sklepie, do odprawy paszportowej na lotniskach*).



Ryc. 59. Tensator

Do sprzętu pomocniczego, ale niezmiernie ważnego w sklepach samoobsługowych zaliczamy **kosze i wózki** służące do transportu zakupów do kasy, potem do miejsca załadunku, np. samochodu. Wózek musi być dostosowany do oferowanego asortymentu towarowego i sprawnie poruszać się po różnych powierzchniach (np. na schodach ruchomych, parkingu). Istotne jest ich regularne mycie i dezynfekcja oraz konserwacja systemu jezdnego. W sklepach samoobsługowych można spotkać wózki pozwalające na bezpieczny transport dzieci, swym wyglądem przypominające zabawki, np. samochód. Na parkingach powinny być ustawione wiaty na wózki, a także stojaki na rowery, miejsca do przywiązania psów.

W sklepach sprzedających towary spożywcze luzem (owoce i warzywa) do dyspozycji klientów powinny być ustawione wagi elektroniczne z drukarką paragonów i kodów kreskowych, np. wyposażone w monitor dotykowy z wizualnym spisem towarów podlegających ważeniu.

W sklepach wielkopowierzchniowych, a także wszelkiego typu magazynach, w trosce o komfort pracy (w miarę możliwości finansowych) należy instalować klimatyzatory.